



# Edelman

## Emerge.

Strategic communications to scale world-changing innovation

# Edelman.



Un **partenaire** local de confiance

**130**

Consultants

**21M€**

Chiffre d'affaires (2021)

En tant qu'agence du Trust, la confiance est au cœur de notre ADN. Pour cela, nous réunissons au sein d'une même agence des expertises diverses pour répondre aux enjeux stratégiques de nos clients.



Un **réseau** stratégique mondial

**5**

Continents

**6000+**

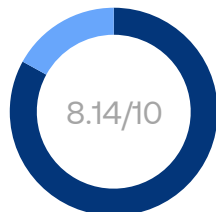
Collaborateurs

**65+**

Bureaux

Nous tirons parti de la vaste portée d'Edelman pour donner aux entreprises en expansion une présence sur le terrain. Fort de notre réseau implanté sur les 5 continents dans plus de 65 bureaux, nous sommes en mesure d'accompagner de manière stratégique tous les projets de développement de nos clients.

## SATISFACTION CLIENTS



✓ PLANNING STRATÉGIQUE

✓ DATA & INTELLIGENCE

✓ STRATÉGIE PURPOSE

✓ CEO POSITIONING

✓ RELATIONS MÉDIAS

✓ RISQUES & CRISE

✓ AFFAIRES PUBLIQUES

✓ CAMPAGNES CRÉATIVES

✓ EMPLOYEE ENGAGEMENT

✓ DIGITAL & SOCIAL MEDIA

✓ CONTENT FACTORY

✓ RELATIONS INFLUENCEURS



# Le concept.

Vous connaissez peut-être **Edelman** comme l'une des plus grandes agences de relations publiques au monde, menant des campagnes de communication pour de grandes marques déjà établies.....

....pourtant nous avons créé une équipe spécialisée travaillant uniquement avec des entreprises à forte croissance et hautement **innovantes** qui transforment les industries traditionnelles et en créent de nouvelles :

**EDELMAN EMERGE.**



**LA MISSION EDELMAN EMERGE :  
FAIRE EMERGER LES  
TECHNOLOGIES DISRUPTIVES ET  
ATTIRER DES FINANCEMENTS**

# Notre mission.

Afin de résoudre les défis mondiaux les plus pressants de la prochaine décennie, la **technologie** et **l'innovation** seront essentielles. Cependant, la création de nouveaux produits et services ne suffira pas.

En l'absence de compréhension du contexte actuel, de confiance et d'allocation de capital conséquent, ces solutions disruptives et révolutionnaires n'auront pas beaucoup d'impact.

L'objectif d'Edelman Emerge est d'aider les technologies **révolutionnaires** à instaurer la confiance, acquérir de la notoriété et attirer des fonds grâce à des programmes de **positionnement de la marque** et de sensibilisation ciblés, soutenus par un **réseau d'influence mondial**.

# Nos actions.



## Un véritable **partenariat**, peu importe le format

qu'il s'agisse d'un projet à court terme ou d'un contrat à long terme, vous disposerez de la créativité, de la puissance de frappe et des ressources de la première entreprise de communication au monde.



## Approche **ciblée**, réponse rapide

nos contrats mensuels sont basés sur un ensemble de tactiques conçues pour s'adapter à chaque phase de la croissance de nos clients, et pour s'adapter rapidement aux changements de contexte.



## Les bons **experts**, seulement quand vous en avez besoin

nous disposons d'experts des relations publiques spécialisés - dans la création, le numérique, de la communication financière aux affaires publiques




## Un **réseau** stratégique mondial

nous tirons parti de la vaste portée d'Edelman pour donner aux entreprises en expansion une présence sur le terrain.

# Votre croissance.

ACCOMPAGNEMENT À  
CHAQUE ÉTAPE DE  
DÉVELOPPEMENT.

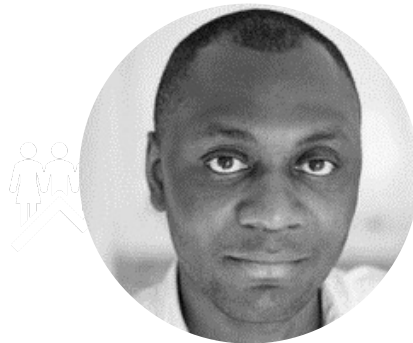
	ELEVATOR PROMOUVOIR VOS CONCEPTS	LEAN ENGINE LEVIER D'AIDE DE CROISSANCE	BLITZ BRANDING POUR LES MARQUES A FORTE VALEUR AJOUTEE QUI SE LANCENT A L'INTERNATIONAL	PROSPERITY WITH PURPOSE VIA DES STRATEGIES DE COMMUNICATION INNOVANTES	
OBJECTIFS	Sensibiliser les investisseurs, les clients potentiels et le marché à l'importance, à la pertinence et la valeur ajoutée de votre solution	Poser les bases de votre stratégie de marque et être à l'écoute de votre public pour nourrir votre business et ainsi vous développer en local et à l'international	Se positionner en avance de phase sur le marché pour séduire son écosystème partenaires et investisseurs et attirer les futurs talents.	Assurer la croissance, la réputation et anticiper les fluctuations du marché. Faire face à des problèmes complexes et anticiper les besoins de croissance.	
CE QUE NOUS OFFRONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>POSITIONNEMENT DE MARQUE</li> <li>NARRATIVE INVESTISSEUR</li> <li>ECO-SYSTEM ENGAGEMENT</li> <li>INTRODUCTORY MEDIA AND THOUGHT LEADERSHIP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AUDIENCE INSIGHTS</li> <li>LEAN CONTENT ENGINE</li> <li>LEADERSHIP PROFILING</li> <li>MEDIA AND INFLUENCER RELATIONS</li> <li>DIGITAL, SOCIAL AND PAID AMPLIFICATION</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRAND, MARKET ENTRY AND COMPETITOR POSITIONING PROGRAMME</li> <li>EXECUTIVE POSITIONING</li> <li>VISION AND PURPOSE DEVELOPMENT</li> <li>FUNDING COMMUNICATIONS</li> <li>EMPLOYER BRANDING</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>INVESTOR RELATIONS</li> <li>IPO / M&amp;A COMMUNICATIONS</li> <li>MULTI-STAKEHOLDER MANAGEMENT</li> <li>TRUST, TERMS AND INTENTIONS</li> <li>DATA POLICY AND POSITIONING</li> </ul>	
NOS CLIENTS					



# L'équipe



# Emerge Team.



Yoni Lawson  
Tech Director 



Nicolas Schmit  
Lead EMERGE France 



Josselin Bénétreau  
Account Manager 



Julie Vautrin  
Senior Account Executive 



Yannis Ladghem  
Account Executive 



Manon Sanchez  
Junior Account Executive 





# Use Cases





# Exotec.

## Accompagner l'évolution d'un futur géant : de startup à licorne industrielle

### Notre challenge:

Accompagner Exotec dans son hypercroissance en opérant la bascule de startup à PME industrielle puis à licorne auprès de leurs parties prenantes

### Notre stratégie:

Préempter les sujets grand angle autour du contexte économique et politique de réindustrialisation, en valorisant le savoir-faire de l'ingénierie française et en positionnant l'entreprise comme innovatrice en cheffe de la logistique et de la supply chain.

### Nos résultats:

- Exotec est identifié par tous les médias économiques comme un acteur clé de la réindustrialisation et la première licorne industrielle française - et fait régulièrement les JT nationaux
- Les acteurs institutionnels et publics font désormais appel à Exotec et souhaitent en faire un porte-parole du secteur
- Nos performances en France nous amènent aujourd'hui à activer le réseau Edelman et à les accompagner sur d'autres marchés



SÉQUENCE LEVÉE DE FONDs - JANVIER 2022

**+300**  
ARTICLES

**27**  
INTERVIEWS

  
Un post LinkedIn  
d'Emmanuel Macron

2 visites de ministres

Accompagnement depuis 2020



## Casser les codes de la banque traditionnelle. Devenir une entreprise à mission : financer ceux qui sont dans le besoin

# N26.



Accompagnement de **trois mois**

### Notre challenge

N26, banque mobile allemande, voulait se démarquer des autres entreprises de la tech dans un secteur particulièrement compétitif, répondre aux nouvelles attentes de ses consommateurs et développer sa notoriété auprès de son public cible en prouvant et en faisant rayonner son engagement en faveur de la société.

### Notre stratégie

Créer un impact positif & générer une couverture médiatique grand public au sein d'un secteur particulièrement compétitif. Pour cela, Edelman a réuni plusieurs expertises : planning stratégique, équipe créa, équipe relations médias, équipe digitale pour déployer cette campagne

Pour aider les étudiants en situation de précarité, le Re-distributeur de N26 rend l'accès aux repas aussi facile que l'accès à des billets. Le Re-distributeur est le premier distributeur de billets auprès duquel on ne retire pas d'argent mais on en fait don pour une cause importante : la lutte contre l'insécurité alimentaire des jeunes.

### Nos résultats

- Un positionnement de marque unique grâce à une campagne authentique, innovante et disruptive qui a suscité la reconnaissance et la sympathie des jeunes générations, en mettant l'accent sur le storytelling/storydoing des consommateurs.
- Une campagne 360 qui a permis à N26 de se démarquer, de se différencier et d'être reconnue comme une marque bancaire et sociétale de premier plan en France.

**+30**  
ARTICLES

**11 €**  
DON/PERSONNE

**+48K**  
IMPRESSIONS



# Comet Meetings.

**De comète à véritable star du travail de demain :  
de scale-up à acteur référent de son secteur**

## Notre challenge

Accompagner Comet dans son développement en France, opérant l'entrée de la scale-up sur le marché du Future of Work auprès de leurs parties prenantes et la positionner comme référence du secteur du travail de demain.

## Notre stratégie

Préempter les sujets d'hospitality, de réunions professionnelles et de revalorisation d'immobilier tertiaire autour du contexte sanitaire et du *Future of Work*, en valorisant le savoir-faire de la scale-up et en positionnant l'entreprise comme experte en science de la réunion.

## Nos résultats

- Contribuer au référencement de Comet comme acteur clé du Future of Work et proposant une solide expertise en matière de conseil autour de l'immobilier de bureau (à notamment la Une des Echos) par les journalistes spécialisés management et immobilier.
- Présentation et identification de Comet auprès des principaux acteurs institutionnels et publics du secteur.

**37**  
ARTICLES

**2**  
RENCONTRES  
AVEC DES KOLs

**+350 %**  
DE RECHERCHES  
GOOGLE SUR COMET  
MEETINGS EN UN AN

Accompagnement de [six mois](#)



# ↪ Phenix.

## Se faire une place dans les médias grand publics à forte audience

### Notre challenge

En plein confinement, les restaurants parisiens ont du fermer brusquement leurs portes. Ainsi, Phenix entreprise économique, sociale et solidaire qui accompagnent les entreprises, notamment de la grande distribution, dans leur démarche de réduction du gaspillage. La startup a mobilisé ses équipes et son camion anti-gaspi pour aller collecter leurs stocks et les redistribuer à des associations caritatives

### Notre stratégie

Grâce à son réseau, la réactivité des équipes et à sa très bonne connaissance du client, Edelman a su capitaliser sur ce temps fort pour faire connaître la startup Phenix et mettre en lumière son modèle et sa vision dans des médias grand publics à forte audience.

### Nos résultats

- Un positionnement de marque unique grâce à une campagne rapide, efficace et adapté au timing.
- Une opération valorisante pour la startup, qui a suscité l'intérêt des médias et offert une grande visibilité.



**1 JT**  
SUR TF1

**2 REPORTAGES**  
SUR TÉLÉMATIN & FRANCE INTER

Accompagnement de 6 mois

# Clients & références.

## Food & beverage



## Beauty, fashion & luxury



## Health & science



## Finance, banking & insurance



## Transport & mobility



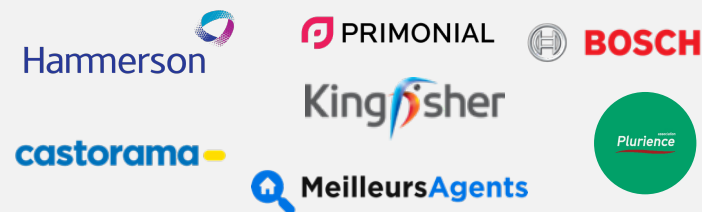
## Technology



## Tourism & leisure



## Distribution & real estate



## Energy & environment





# Merci.

Pour nous contacter : [emergfr@edelman.com](mailto:emergfr@edelman.com)